



Projekt „Fabryka Innowacji” finansowany jest przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka,
Priorytet 3: Kapitał dla innowacji, Działanie 3.1: Inicjowanie działalności innowacyjnej.

"Fundusze Europejskie - dla rozwoju innowacyjnej gospodarki"

ZAPYTANIE OFERTOWE Z/01/05/2010

(wraz ze specyfikacją zamówienia)

z dnia 11 maja 2010 roku

dotyczące: udzielenie zamówienia na usługi badania rynku, w ramach projektu Fabryka Innowacji, numer umowy o dofinansowanie zawartej z Polską Agencją Rozwoju Przedsiębiorczości: UDA-POIG.03.01.00-00-002/09-00.

O Projekcie:

Nazwa Projektu: Fabryka Innowacji.

Finansowanie: Program Operacyjny Innowacyjna Gospodarka, 2007-2013.

Partnerzy:

- Centrum Innowacji i Transferu Technologii Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie
- Centrum Transferu Technologii Politechniki Warszawskiej
- Polsko- Japońska Wyższa Szkoła Technik Komputerowych
- Rzeszowska Agencja Rozwoju Regionalnego

Cechy Projektu:

- wysokość dofinansowania dla realizacji Projektu z Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, 2007-2013: ponad 19 mln zł;
- możliwość wsparcia finansowego pomysłodawców w kwocie do 200 tys. EURO (każdy podmiot), poprzez wejście kapitałowe, w celu stworzenia innowacyjnych spółek.
- koncentracja na działaniach związanych z zastosowaniem nowoczesnych technologii, innowacyjnych rozwiązań oraz rozwoju i wspieraniu projektów w wielu obszarach, między innymi:
 - handel elektroniczny (e-Biznes),
 - e-Pieniądz,

Projekt „Fabryka Innowacji” finansowany jest przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka,
Priorytet 3: Kapitał dla innowacji, Działanie 3.1: Inicjowanie działalności innowacyjnej.

"Fundusze Europejskie - dla rozwoju innowacyjnej gospodarki"

- e-Edukacja,
- ochrona środowiska,
- transport,
- energetyka,
- inne.

W ramach Projektu przeanalizowanych będzie około 420 pomysłów dotyczących dziedzin objętych Projektem. Z przeanalizowanych pomysłów około 70 będzie poddanych analizom na kolejnym etapie. Następnie około 17 pomysłów (spośród 70 z poprzedniego etapu) zostanie poddanych pogłębionym analizom technologicznym, badaniom rynku oraz działaniom związanym z opracowaniem prototypu. Ostatecznie pomysły objęte będą działaniami mającymi na celu ich komercjalizację - w ramach tych działań zostanie przygotowany plan komercjalizacji - w szczególności przygotowanie Memorandum Inwestycyjnego oraz warunków brzegowych transakcji (Umowa Inwestycyjna).

W wyniku przeprowadzenia powyżej ogólnie opisanych etapów Preinkubacji będzie przeprowadzony etap komercjalizacji, zakończony wejściem kapitałowym.

Podczas trwania całego Projektu przewidziane są usługi badania rynku, których zakup jest objęty niniejszym Zapytaniem Ofertowym na zasadach opisanych w niniejszym Zapytaniu Ofertowym oraz we wzorze umowy stanowiącym załącznik numer 1 do niniejszego Zapytania Ofertowego.

Usługi których dotyczy niniejsze Zapytanie Ofertowe będą realizowane stosownie do bieżących potrzeb Zamawiającego w okresie trwania Projektu, tj. do 30.06.2012 roku.

Więcej informacji o Projekcie znajduje się pod adresem www.fabrykainnowacji.org.pl

Więcej informacji na temat programu POIG dostępnych jest na stronach internetowych PARP.

SEKCJA I: ZAMAWIAJĄCY:

Fundacja Towarzystwo Ekonomiczno-Społeczne
ul. Kolady 3,
02-691 Warszawa,
NIP: 534-21-93-163,
Regon: 017513108,

SEKCJA II: PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

1. Opis zamówienia:

1.1. Nazwa nadana zamówieniu przez Zamawiającego:

Świadczenie usług badania rynku w ramach projektu „Fabryka Innowacji”.

1.2. Rodzaj zamówienia:

Projekt „Fabryka Innowacji” finansowany jest przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka,
Priorytet 3: Kapitał dla innowacji, Działanie 3.1: Inicjowanie działalności innowacyjnej.

"Fundusze Europejskie - dla rozwoju innowacyjnej gospodarki"

Usługi.

1.3. Określenie przedmiotu oraz zakresu zamówienia:

Przedmiotem zamówienia będzie świadczenie (w okresie trwania Projektu, tj. do 30.06.2012) usług badania rynku z zakresu określenia i oceny potencjału rynkowego (wielkość, wartość, konkurencja) pomysłów innowacyjnych, perspektyw i potencjału tworzonych podmiotów innowacyjnych, przygotowania badań/analiz rynkowych. W rezultacie świadczonych usług beneficjenci zostaną wyposażeni w wiedzę i narzędzia, które przygotują ich do wykorzystania praktycznych umiejętności związanych z oceną i analizą rynku w zakresie niezbędnym z punktu widzenia prowadzenia ich działalności gospodarczej. W ramach zamówienia usługodawca przeprowadzi usługi obejmujące badania rynku dla ok. 17 pomysłodawców/przedsięwzięć na etapie załączkowym (przedkomercyjnym) oraz ok. 70 pomysłodawców/przedsięwzięć na etapie pozanawiania i oceny (wstępnym – desk research).

Sposób realizacji zamówienia

Celem beneficjenta korzystającego ze wsparcia jest jak najlepsze przygotowanie się do rozwoju swojego przedsięwzięcia. Indywidualne konsultacje mają na celu przekazanie pomysłodawcy praktycznej wiedzy i umiejętności w zakresie oceny i analizy rynku oraz opracowywania efektywnego planu działania, który będzie podstawą decyzji co do wsparcia finansowego pomysłodawcy. Ponadto świadczone przez Oferenta usługi będą obejmowały proces oceny wybranych przez Komitet Sterujący Projektu 70/17 pomysłodawców (etap wstępny – 70 i przedkomercyjny – 17) w zakresie oceny potencjału rynkowego, analizy szans i zagrożeń rynkowych dla przyszłych przedsięwzięć. Ocena ma na celu określenie potencjału rozwoju przyszłych przedsięwzięć opierających się na rozwiązaniach innowacyjnych, na podstawie której będzie podejmowana decyzja o przyznaniu pomysłodawcy środków finansowych.

Zakres merytoryczny zamówienia

Na etapie Preinkubacji w zakresie świadczonych usług zostaną zaplanowane i przeprowadzone następujące działania:

- wstępna ocena rynkowa koncepcji przedsięwzięcia, z perspektywy procesów zachodzących na rynku, a w szczególności:
- określenia potencjału rynkowego
- bieżąca wielkość i wartość rynku
- dotychczasowe tendencje rynkowe (dynamika rynku)
- prognoz rynkowych
- oszacowania intensywności i struktury konkurencji
- liczba i opis zakresu działania
- struktura rynku (udziały rynkowe) i charakterystyka cen
- intensywność działań konkurentów na rynku (koncentracja, wydatki na marketing itd.)
- zdefiniowania oczekiwań i preferencji Klientów i Konsumentów
- analiza istniejących produktów z perspektywy dopasowania do bieżących potrzeb i preferencji klientów
- zdefiniowanie kluczowych elementów budowania jakości oferty
- zdefiniowane grup klientów i segmentów rynku dla nowych produktów

Projekt „Fabryka Innowacji” finansowany jest przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka,
Priorytet 3: Kapitał dla innowacji, Działanie 3.1: Inicjowanie działalności innowacyjnej.

"Fundusze Europejskie - dla rozwoju innowacyjnej gospodarki"

- licencji, zwyczajów i ograniczeń prawnych wymaganych i wspierających biznes (patenty licencje, certyfikaty, normy itd.)

Sposób realizacji

W ramach zakresu opisanego powyżej, oferent przedstawi koncepcje działań w ramach projektu, według następującego schematu:

1. Projekt obejmujący metodologie i cele badania rynku,
2. Strukturę raportu badawczego,
3. Harmonogram prac,
4. Realizacja badania (prace terenowe dla etapu załączkowego – przedkomercyjnego, desk research dla etapu poznawania i oceny – wstępnego),
5. Opracowanie raportu,
6. Prezentacja wyników w siedzibie zamawiającego

2. Wielkość zamówienia

Przewidywana (ale nie wiążąca Zamawiającego) liczba Projektów do oceny objęta niniejszym zamówieniem wynosi ok. 17 pomysłodawców/przedsięwzięć na etapie załączkowym (przedkomercyjnym) oraz ok. 70 pomysłodawców/przedsięwzięć na etapie poznawania i oceny (wstępnym – desk research).

3. Czy dopuszcza się złożenie oferty częściowej:

nie

4. Czy dopuszcza się złożenie oferty wariantowej:

nie

5. Czas trwania zamówienia:

do 30 czerwca 2012 roku.

6. Wymagane wadium:

nie

7. Tryb postępowania:

przetarg pisemny w trybie konkurencyjnym

SEKCJA III: POZOSTAŁE INFORMACJE (W SZCZEGÓLNOŚCI O CHARAKTERZE PRAWNYM, EKONOMICZNYM, FINANSOWYM I TECHNICZNYM):

1. Opis warunków udziału w postępowaniu:

Projekt „Fabryka Innowacji” finansowany jest przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka,
Priorytet 3: Kapitał dla innowacji, Działanie 3.1: Inicjowanie działalności innowacyjnej.

"Fundusze Europejskie - dla rozwoju innowacyjnej gospodarki"

- 1.1. Oferenci biorący udział w postępowaniu muszą posiadać stosowne doświadczenie w zakresie analogicznym do specyfiki zamówienia oraz wykazać się odpowiednimi kwalifikacjami (pod rygorem wykluczenia Oferenta z postępowania).
- 1.2. Oferenci są uprawnieni do powierzania podwykonawcom usług będących przedmiotem zamówienia. Jeden Oferent może złożyć tylko jedną ofertę (pod rygorem pozostawienia bez rozpoznania wszystkich ofert danego Oferenta).
- 1.3. Oferta powinna być złożona na piśmie (pod rygorem nieważności) z wykorzystaniem Formularza Oferty stanowiącego Załącznik numer 2 do niniejszego Zapytania Ofertowego (pod rygorem wykluczenia Oferenta z postępowania).

2. Podmioty ubiegające się o zamówienie muszą spełniać łącznie, niezależnie od innych określonych w niniejszym Zapytaniu Ofertowym, następujące warunki:

- 2.1. prowadzą działalność gospodarczą w zakresie świadczenia usług badania rynku.
- 2.2. posiadają niezbędną wiedzę i doświadczenie w zakresie objętym zamówieniem. Doświadczenie w projektach dotyczących usług badania/analiz rynku:
 - 2.2.1. Oferent w ostatnich 5 latach zrealizował minimum 3 projekty polegające na świadczeniu usług badań/analiz rynku oraz przygotowywania planów marketingowych dla osób rozpoczynających działalność gospodarczą lub podmiotów z sektora Małych i Średnich Przedsiębiorstw. Warunek ten Zamawiający uzna za spełniony, jeżeli Oferent do oferty dołączy ogólny opis minimum 3 projektów, zrealizowanych w ostatnich 5 latach polegających na świadczeniu usług badania/analiz rynku i usług marketingowych oraz przygotowywania planów marketingowych dla osób rozpoczynających działalność gospodarczą lub podmiotów z sektora Małych i Średnich Przedsiębiorstw.
 - 2.2.2. Oferent posiada minimum 3 lata doświadczenia w zakresie badań/analiz rynkowych i usług marketingowych .
 - 2.2.3. Oferent posiada minimum 5 letnie doświadczenie w zakresie przygotowania badań/analiz rynkowych i usług marketingowych dla nowotworzonych przedsięwzięć typu seed i start up.
 - 2.2.4. Oferent posiada minimum 5 letnie doświadczenie w zakresie doradztwa biznesowego i oceny projektów biznesowych w sektorze MŚP.

Ocena spełniania warunków udziału w postępowaniu będzie dokonywana wg kryteriów: „tak” – „nie” i zostanie przeprowadzona w oparciu o złożoną przez Oferenta ofertę (wraz z wymaganymi innymi dokumentami i oświadczeniami). Niespełnienie przez Oferenta przynajmniej jednego warunku udziału w postępowaniu skutkuje wykluczeniem z postępowania takiego Oferenta. Zamawiający zastrzega sobie prawo szczegółowego sprawdzenia zgodności złożonej przez Oferenta oferty ze stanem faktycznym, w tym również poprzez wezwanie Oferenta do wyjaśnień. Brak wyjaśnień ze strony Oferenta będzie skutkowało wykluczeniem takiego Oferenta z postępowania. Ocenie i wyborowi podlegać będą jedynie Oferty ważne, sporządzone i złożone Zamawiającemu zgodnie z niniejszym Zapytaniem Ofertowym.



Projekt „Fabryka Innowacji” finansowany jest przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka,
Priorytet 3: Kapitał dla innowacji, Działanie 3.1: Inicjowanie działalności innowacyjnej.

"Fundusze Europejskie - dla rozwoju innowacyjnej gospodarki"

3. Kryteria oceny ofert:

- 3.1. najniższa cena - stawka brutto (z VAT) w złotych polskich za jedną godzinę pracy każdego konsultanta; waga tego kryterium - 20%;
- 3.2. ilość projektów zrealizowanych w ostatnich 5 latach przez Oferenta spełniających wymagania opisane w pdpkt 2.2.1; waga tego kryterium – 20%. Sposób liczenia punktów w ramach tego kryterium będzie następujący:
 - a. minimum 3 projekty – 10 punktów
 - b. za każdy następny projekt – 2 punkty, jednak łącznie nie więcej niż 10 punktów;
- 3.3 najniższa średnia cen (stawka brutto (z VAT) w złotych polskich) realizacji prac terenowych wg poniżej zamieszczonej listy metodologii:
 1. Stawka brutto (z VAT) w złotych polskich za przeprowadzenie marketingowego badania ilościowego metodą wywiadów telefonicznych w technice CATI na próbie N=500 z respondentami B2B;
 2. Stawka brutto (z VAT) w złotych polskich za przeprowadzenie marketingowego badania ilościowego metodą wywiadów telefonicznych w technice CATI na próbie N=1000 z respondentami B2C;
 3. Stawka brutto (z VAT) w złotych polskich za przeprowadzenie marketingowego badania ilościowego metodą wywiadów bezpośrednich w technice CAPI na próbie N=500 z respondentami B2B;
 4. Stawka brutto (z VAT) w złotych polskich za przeprowadzenie marketingowego badania ilościowego metodą wywiadów bezpośrednich w technice CAPI na próbie N=1000 z respondentami B2C;
 5. Stawka brutto (z VAT) w złotych polskich za przeprowadzenie marketingowego badania ilościowego metodą wywiadów bezpośrednich w technice PAPI na próbie N=500 z respondentami B2B;
 6. Stawka brutto (z VAT) w złotych polskich za przeprowadzenie marketingowego badania ilościowego metodą wywiadów bezpośrednich w technice PAPI na próbie N=1000 z respondentami B2C;
 7. Stawka brutto (z VAT) w złotych polskich za przeprowadzenie marketingowego badania ilościowego metodą wywiadów internetowych w technice CAWI na próbie N=500 z respondentami B2B;

Projekt „Fabryka Innowacji” finansowany jest przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka,
Priorytet 3: Kapitał dla innowacji, Działanie 3.1: Inicjowanie działalności innowacyjnej.

"Fundusze Europejskie - dla rozwoju innowacyjnej gospodarki"

8. Stawka brutto (z VAT) w złotych polskich za przeprowadzenie marketingowego badania ilościowego metodą wywiadów internetowych w technice CAWI na próbie N=1000 z respondentami B2C;
9. Stawka brutto (z VAT) w złotych polskich za przeprowadzenie marketingowego badania jakościowego metodą zogniskowanych wywiadów grupowych na próbie N=4 z respondentami B2B;
10. Stawka brutto (z VAT) w złotych polskich za przeprowadzenie marketingowego badania jakościowego metodą zogniskowanych wywiadów grupowych na próbie N=8 z respondentami B2C;
11. Stawka brutto (z VAT) w złotych polskich za przeprowadzenie marketingowego badania jakościowego metodą indywidualnych wywiadów pogłębionych na próbie N=1 z respondentami B2B;
12. Stawka brutto (z VAT) w złotych polskich za przeprowadzenie marketingowego badania jakościowego metodą indywidualnych wywiadów pogłębionych na próbie N=1 z respondentami B2C;

Do szacowania cen przyjmuje się następujące długości wywiadów:

CATI- 10 min

CAPI – 30 min

PAPI – 30 min

CAWI – 30 pytań

4. Sposób oceny ofert:

Każda z ważnie złożonych ofert otrzyma liczbę punktów liczonych zgodnie z poniższym wzorem:

$$P = \frac{C1_N}{C1_{OB}} \times [20] + \frac{C2_N}{C2_{OB}} \times [60] + \frac{K1_o}{K1_{MAX}} \times [20]$$

gdzie:

P - liczba punktów przyznanych Oferentowi

C1_N - najniższa zaoferowana w postępowaniu cena za godzinę pracy konsultanta ,

C1_{OB} - cena za godzinę pracy konsultanta w ofercie badanej,

C2_N - najniższa, zaoferowana w postępowaniu, średnia cena prac terenowych

C2_{OB} - średnia cena prac terenowych w ofercie badanej



Projekt „Fabryka Innowacji” finansowany jest przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka,
Priorytet 3: Kapitał dla innowacji, Działanie 3.1: Inicjowanie działalności innowacyjnej.

"Fundusze Europejskie - dla rozwoju innowacyjnej gospodarki"

$K1_0$ - suma punktów za wykazaną w ofercie badanej ilość projektów, o których mowa w pdpkt 2.2.1., których realizacją legitymuje się Oferent składający ofertę badaną, nie więcej niż 20 punktów,

$K1_{max}$ - najwyższa suma punktów przyznana w postępowaniu ofercie za ilość projektów, o których mowa w pdpkt 2.2.1., nie więcej niż 20 punktów.

5. Inne istotne warunki:

- 5.1. Złożona oferta wiąże Oferenta przez 30 dni licząc od dnia wskazanego w niniejszym Zapytaniu Ofertowym jako termin składania ofert.
- 5.2. Z Oferentem którego oferta będzie najkorzystniejsza (tj. otrzyma najwyższą liczbę punktów), po wybraniu oferty, zostanie zawarta umowa na świadczenie usług badania rynku, przy czym umowa ta będzie zawarta wg treści jak w Załączniku numer 1 do niniejszego Zapytania Ofertowego. W umowie przy jej zawieraniu zostanie przyjęta stawka pracy konsultanta podana przez Oferenta w wybranej przez Zamawiającego ofercie.

6. Sposób przygotowania oferty, termin i miejsce złożenia oferty:

- 6.1. Ofertę sporządzić należy na załączonym druku „Formularz Ofertowy” (zał. nr 2), w języku polskim, w formie pisemnej (pod rygorem nieważności oferty). Ofertę należy złożyć w zamkniętej kopercie, na której należy umieścić napis: „Odpowiedź na Zapytanie Ofertowe nr Z/01/05/2010 z dnia 11.05.2010 r. w ramach projektu Fabryka Innowacji.” Oferta powinna być podpisana przez uprawnioną do tego osobę (lub osoby). Jeżeli oferta będzie składana przez spółkę, osobę prawną lub jednostkę organizacyjną niebędącą osobą prawną, której ustawa przyznaje zdolność prawną, powinna być podpisana zgodnie z zasadami reprezentacji danego Oferenta. Wszystkie załączniki do Oferty powinny być załączone w oryginale lub kopii poświadczonej za zgodność z oryginałem przez Oferenta lub osobę reprezentującą Oferenta. Uprawnienie do reprezentacji Oferenta powinno wynikać z załączonych do Oferty dokumentów, w szczególności z odpowiedniego zaświadczenia o wpisie do właściwej ewidencji lub rejestru, ewentualnie także z pełnomocnictwa. Dokumenty, o których mowa w zdaniu poprzedzającym, powinny być wystawione nie wcześniej niż 90 dni przed terminem składania ofert. Oferty nie spełniające wymogów określonych w niniejszym punkcie będą pozostawione bez rozpoznania.

- 6.2. Ofertę można przesłać pocztą na adres:

Fundacja Towarzystwo Ekonomiczno-Społeczne
ul. Kolady 3;
02-691 Warszawa;

lub złożyć osobiście w siedzibie Zamawiającego przy ul. Kolady 3, 02-691 Warszawa.

Projekt „Fabryka Innowacji” finansowany jest przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka,
Priorytet 3: Kapitał dla innowacji, Działanie 3.1: Inicjowanie działalności innowacyjnej.

"Fundusze Europejskie - dla rozwoju innowacyjnej gospodarki"

Rozpatrywane będą jedynie oferty doręczone osobiście lub przez operatora pocztowego do dnia (i godziny) określonego w niniejszym zapytaniu ofertowym jako termin składania ofert, niezależnie od daty nadania.

- 6.3. Termin składania ofert: do dnia 25 maja 2010 roku, do godziny 11:00. Oferty złożone po terminie ich składania zostaną odesłane Oferentowi bez otwierania.
- 6.4. Wszelkie dokumenty i informacje składane w niniejszym postępowaniu powinny być sporządzone w języku polskim (sporządzone w innym języku nie będą rozpoznawane). Oferty przygotowywane i składane są na koszt Oferenta.
- 6.5. Wybór najkorzystniejszej oferty zostanie dokonany zgodnie z obowiązującym u Zamawiającego „Regulaminem Zakupów”. Otwarcie ofert jest jawne i następuje w siedzibie Zamawiającego niezwłocznie po upływie terminu do ich składania. Podczas jawnego otwarcia ofert podana zostanie ilość złożonych ofert i ceny podane w poszczególnych ofertach.
- 6.6. Niniejsze Zapytanie Ofertowe zamieszczone jest na stronie internetowej Zamawiającego pod adresem www.te-s.org.pl, jak również jest dostępne do wglądu w siedzibie Zamawiającego.
- 6.7. W trakcie postępowania dotyczącego niniejszego Zapytania Ofertowego, do jego zakończenia rozumianego jako zawarcie umowy z Oferentem, który złoży najkorzystniejszą ofertę, wszelkie oświadczenia, zapytania, wyjaśnienia, wnioski i zawiadomienia (z wyjątkiem Oferty i umowy) Zamawiającego lub Oferentów mogą być przekazywane drogą elektroniczną, chyba że Zamawiający w danym konkretnym przypadku będzie wymagał zachowania innej formy komunikacji. Zamawiający wskazuje następujący adres e-mail do komunikacji z Zamawiającym: biuro@te-s.org.pl. Adres e-mail do komunikacji z Oferentem Oferent wskazuje w składanej przez siebie Ofercie. Wniosek Oferenta o wyjaśnienie treści niniejszego Zapytania Ofertowego będzie rozpoznany przez Zamawiającego niezwłocznie, przy czym wniosek taki może być złożony przez Oferenta Zamawiającemu nie później niż na dwa dni robocze przed dniem składania ofert (wnioski złożone po terminie będą pozostawione bez rozpoznania).
- 6.8. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany warunków określonych w niniejszym Zapytaniu Ofertowym, o czym zawiadomi poprzez swoją stronę internetową (pod adresem www.te-s.org.pl). W przypadku wprowadzenia takich zmian Zamawiający może oznaczyć inny termin składania ofert.
- 6.9. Oferent, którego oferta została uznana za najkorzystniejszą, niezwłocznie po ogłoszeniu wyników postępowania i wyborze jego oferty przez Zamawiającego, nie później niż w terminie 3 dni od dnia wyboru oferty, jest zobowiązany do zawarcia umowy z Zamawiającym, według treści Załącznika numer 1 do niniejszego Zapytania Ofertowego. Umowa zostanie zawarta w miejscu i czasie wskazanym przez Zamawiającego, przy czym miejscem zawarcia umowy – wedle wyboru Zamawiającego – będzie Warszawa, Olsztyn lub Rzeszów. W razie braku zawarcia umowy przez Oferenta w powyższym terminie, Zamawiający będzie uprawniony do zawarcia umowy z innym oferentem, który złożył kolejną najkorzystniejszą ofertę.
- 6.10. Zamawiający nie przewiduje dla uczestników postępowania środków odwoławczych od rozstrzygnięć Zamawiającego podejmowanych w ramach postępowania o udzielenie zamówienia.

Projekt „Fabryka Innowacji” finansowany jest przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka,
Priorytet 3: Kapitał dla innowacji, Działanie 3.1: Inicjowanie działalności innowacyjnej.

"Fundusze Europejskie - dla rozwoju innowacyjnej gospodarki"

6.11. Zamawiający zastrzega sobie prawo zakończenia postępowania o udzielenie zamówienia bez wyboru którejkolwiek ze złożonych ofert, bez podawania przyczyn takiego zakończenia postępowania.

Załączniki:

- Załącznik numer 1 – Wzór umowy,
- Załącznik numer 2 – Formularz Ofertowy,